

NAKRĘĆ SIĘ NA FILM

Nabór Specjalny

Konkurs na audycję telewizyjną o tematyce filmowej dla TVN FABUŁA



Kochasz kino i chcesz o nim opowiadać w nowatorski i emocjonujący sposób? Masz pomysł na nieszablonową audycję telewizyjną zrealizowaną w studiu lub w sposób reportażowy, dokumentalny lub w innej zaproponowanej formule? Zgłoś się do nas! Na Twoje pomysły czekamy do 20 lutego 2022!

Pamiętaj, że aby się zgłosić musisz wcześniej zarejestrować się w serwisie TVN Discovery Talents

Każdy projekt powinien zawierać:

- Logline: maksymalnie 3 zdania opisujące sedno projektu
- Opis formatu: 1-2 strony opisu audycji i jej potencjału na dalszy rozwój
- Informacje dotyczące formatu: ilość odcinków, długość trwania odcinka, najważniejsze/stałe elementy programu, potencjalni prowadzący, goście, propozycje lokacji, w których mógłby być realizowana audycja
- Krótkie CV zawodowe zgłaszającego projekt

Mile widziane będą:

- Zrealizowany fragment zapowiedzi audycji telewizyjnej, gotowy materiał audiowizualny do 250 MB
- Moodboard audycji (referencje, do których odnosi się autor, dające lepsze wyobrażenie o koncepcji formatu)
- Propozycje scenografii
- Proponowany sposób realizacji
- Wstępny orientacyjny kosztorys i harmonogram produkcyjny audycji

Autorzy najlepszych projektów zostaną zaproszeni na pitching, podczas którego będą mogli bezpośrednio i w bardziej szczegółowy sposób zaprezentować swój projekt.

Pierwszy etap naboru będzie trwać od 14.12.2021 do 20.02.2022.

20-28.02.2022 – wstępna ocena prac.

Drugi etap naboru będzie trwać od 01.03.2022 do 15.03.2022.

Projekt powinien być:

- Oryginalny (nigdy wcześniej nie produkowany, jak również nie zgłoszony w chwili obecnej do żadnego innego producenta), posiadający to, co sprawi, że widz będzie chciał tę audycję zobaczyć, a potem będzie czekał na kolejne odcinki
- Pozbawiony roszczeń ze strony osób trzecich (autor/autorzy posiada/ją pełnię praw autorskich lub pisemną zgodę innych stron)

- Dokładnie opracowany przed wystąpieniem
- Możliwy do zrealizowania

Co musisz wiedzieć przed zgłoszeniem?

- W Naborze Specjalnym na **audycję telewizyjną** dla TVN Fabuła zapraszamy do współpracy zarówno doświadczonych twórców, jak i debiutantów, a także duety i zespoły (do 3 osób). Każdy, kto uważa, że ma dobry pomysł, jest mile widziany.
- Zgłoszony projekt powinien być oryginalny (nie powielający istniejących rozwiązań) i rozsądny budżetowo. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
- Prawidłowo sformatowane zgłoszenie opisuje założenia audycji, ewentualnych bohaterów gości, koncepcję wizualną, jest zapisane czcionką Courier lub Courier New 12; - odstęp między linijkami 1,0; - prosimy, żeby został zapisany w pliku PDF.
- Krótkie CV zawodowe dołączone do zgłoszenia, pomoże nam zorientować się w poziomie zawodowego rozwoju autora/autorów. Nie ma to znaczenia przy merytorycznej ocenie Koncepcji.
- Pamiętaj, że ochronie prawnej nie podlega pomysł jako taki ani nawet tytuł, główny temat Projektu. Stacje telewizyjne opowiadają dziesiątki historii każdego tygodnia, stąd jeden pomysł może być przedstawiony na wiele różnych sposobów. Prawdopodobnie temat, który wymyśliłeś/eś jest w tej samej chwili opracowywany przez kilka innych osób, ale to nie pomysł ma znaczenie, a autor, który potrafi przedstawić go w wyjątkowo oryginalny sposób. To nie pomysł jako taki, a Twoja wizja ma znaczenie.
- Zgłoszenia do TVN Discovery Talents przyjmujemy za pośrednictwem formularza, dostępnego przy Naborze Specjalnym **Konkurs na audycję telewizyjną o tematyce filmowej dla TVN FABUŁA** pod przyciskiem „zgłoś się”. Dostęp do formularzy mają jedynie zarejestrowani użytkownicy, więc nie zapomnij dokonać formalności. Prosimy o dokładne wypełnienie wymaganych pól, szczególnie tagów, które potem pomogą nam sprawnie znaleźć pożądany temat czy bohatera. Każde nadesłane do nas zgłoszenie jest potwierdzane za pomocą zwrotnego maila.
- Weryfikacja zgłoszeń do **pierwszego etapu** nastąpi po 14 dniach od zakończenia naboru. Autorzy wybranych projektów zostaną poinformowani drogą mailową o zakwalifikowaniu do drugiego etapu.
- **Drugi etap** to pitching projektu:
 - Autor dokładniej prezentuje założenia audycji (oryginalność idei, referencje, itp.), opowiada o idei, o pomysłach na realizację (pomysły kolejnych odcinków, itp.).
 - Po pitchingu, w ciągu 14 dni, każdy uczestnik otrzyma drogą mailową informację z wynikami naboru (zaproszenie autora projektu do współpracy: doprecyzowanie ostatecznego kształtu programu samodzielnie lub w wyznaczonym zespole, zależnie od kompetencji i możliwości autora; propozycja nabycia praw do projektu lub rezygnacja z projektu).
 - Autor na każdym etapie ma prawo wycofać projekt.
 - Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jeśli poziom zgłoszeń nie będzie spełniał założonych oczekiwań.

Nawiązanie współpracy

Jeśli autor przyjmuje decyzję panelu dotyczącą dalszej współpracy lub sprzedaży praw do dzieła następuje podpisanie odpowiedniej umowy i projekt trafia do realizacji.